

ПРАВИЛА
Акції «Пропозиція «Пакет Сімейний на 4 місяці»
(надалі – Акція)

Мета проведення акції «Пропозиція «Пакет Сімейний на 4 місяці»
(надалі – Акція) – залучення нових абонентів та формування попиту на програмну послугу Viasat.

1. Тривалість та місце проведення Акції

Акція триває з 00:01:01 01 квітня 2024 р. до 24:00:00 30 вересня 2024 р. включно по всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, що не підконтрольні українській владі та зони проведення бойових дій.

2. Організатор Акції

Організатором Акції є ТОВ «ВІЖН ТБ» (ліцензований провайдер програмної послуги супутникового телебачення Viasat в Україні) та його дилерська мережа¹.

Для організації і проведення Акції Організатор має право скористатись послугами третіх осіб.

Організатор Акції вправі у будь-який момент призупиняти, поновлювати, припиняти, продовжувати проведення Акції та вносити зміни в умови Акції шляхом розміщення відповідної інформації та/або нової редакції Правил Акції на <https://viasat.com.ua/services/documents>

3. Учасники Акції

Учасниками Акції можуть бути всі повнолітні особи, дієздатні громадяни України, яким на момент початку Акції виповнилося 18 років, які проживають на території України, які відповідають критеріям абонента, визначеним Правилами надання та отримання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ», які протягом терміну дії Акції уклали (приєдналися) *Договір про надання програмної послуги (Публічний договір шляхом приєднання)*, отримали в Дилерській мережі або у відділенні ТОВ «НОВА ПОШТА» обладнання, придатне для отримання доступу до перегляду обраного ними індивідуального пакету телевізійних програм відповідно до умов договору активували програмну послугу Viasat² та підтвердили свою участь у акції «Пропозиція «Пакет Сімейний на 4 місяці» шляхом публічного акцепту (прийняття та/або виконання її умов)

Не можуть брати участь в Акції:

- фізичні особи, які не відповідають критеріям абонента, визначених Правилами надання та отримання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ», зокрема фізичні особи, які не досягли повноліття;
- фізичні особи, які мають прострочену заборгованість або інші невиконані зобов'язання перед ТОВ «ВІЖН ТБ» за договорами про надання програмної послуги (як чинними, так і простроченими);
- фізичні особи, які стали абонентами у період дії Акції, але не підтвердили своєї участі в Акції.
- громадяни України, які постійно проживають на території тимчасово окупованих АР Крим та тимчасово окупованих територій;
- іноземці та особи без громадянства.

4. Умови участі в Акції

Для участі в Акції учасник зобов'язаний протягом періоду дії Акції виконати наступні умови:

- з 00:01:01 01 квітня 2024 р. до 24:00:00 30 вересня 2024 року стати абонентом програмної послуги Viasat на умовах Акції;
- ознайомитися і повністю прийняти умови надання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» згідно цих Правил Акції, Публічного договору про надання та отримання програмних послуг цифрового супутникового телебачення для абонентів – фізичних осіб.
- сплатити вартість тюнера відповідно до Тарифів https://viasat.com.ua/userfiles/files/pdf/New%20Tariffs%20DTH%2001_08_2023.pdf
- активувати програмну послугу Viasat;
- абонент має право отримати перегляд пакету «Сімейний» протягом 4-х місяців³ за 330,00 грн., замість стандартного тарифу - 159 грн/міс.
- абонент може самостійно підключитися до даної Акції «Пропозиція «Пакет Сімейний на 4 місяці» через Viasat Viber бот та Центр інформаційної підтримки за умови купівлі тюнера поштою (за допомогою логістичної компанії), оплативши вартість тюнера відповідно до Тарифів.

Після закінчення акційного періоду Абонент має право продовжити перегляд пакету каналів «Сімейний» за тарифом 139 грн/міс., або змінити свій тарифний план, або відмовитися від отримання послуги.

¹ Термін «дилер» означає юридичну або фізичну особу, яка уклала з ТОВ «ВІЖН ТБ» договір про надання дилерських послуг; термін «дилерська мережа» означає сукупність юридичних та фізичних осіб, які уклали з ТОВ «ВІЖН ТБ» договір про надання дилерських послуг - партнери з підключення VIASAT в т.ч

² Шляхом активації обладнання абонента, тобто приведення обладнання абонента у стан, який надає абоненту доступ до перегляду обраного ним пакету телепрограм.

³ З повні календарні місяці плюс залишкова кількість днів надання послуги в першому місяці (місяці звернення), незалежно від дати підключення.

Для зміни пакету Учаснику Акції потрібно звернутися за телефонами (068/050/093) 170 82 82.

При бажанні Учасник Акції може підключити додатковий телевізор за тією ж адресою, при цьому щомісячна плата для додаткового телевізора становитиме стандартну вартість згідно встановленим тарифам.

Максимальна кількість підключень в межах одного домогосподарства за цією Акцією складає 4 (чотири) підключення.

Вартість послуг з доставки, встановлення, налаштування та активації обладнання при підключенні додаткового телевізора («Мульти ТБ»), вказана в Тарифах та є рекомендованою, остаточна вартість встановлюється дилером при підключенні.

Абонент, який не сплатив або сплатив не у повному обсязі, або прострочив сплату абонентської плати, автоматично відключається від доступу до отримання програмної послуги ТОВ «ВІЖН ТБ» системою білінгу⁴.

Організатор Акції має право переглянути абонентську плату в порядку, визначеному Правилами надання та отримання програмних послуг. Дилерська мережа має право переглянути вартість доставки, стандартного підключення та налаштування тюнера. Організатор Акції зобов'язаний повідомити Абонента про зміни у тарифах на надання програмної послуги не менш ніж як за 30 (тридцять) календарних днів до вступу нових Тарифів в дію згідно умов Публічної оферти («Публічний договір»).

Участь в Акції означає, що Учасник ознайомлений і повністю приймає умови надання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» згідно цих Правил Акції, Правил надання та отримання програмних послуг цифрового супутникового телебачення для абонентів – фізичних осіб, Публічної оферти («Публічний договір»).

5. Подарунковий фонд та порядок визначення Переможців Акції

07 травня 2024 р. в період з 00:01:01 по 24:00:00 серед всіх абонентів Viasat - учасників Акції, що підключилися у період з 01 квітня 2024 р. до 30 квітня 2024 р. будуть розіграні наступні Подарунки:

- секатор - (2 шт.);
- ручний обприскувач – (2 шт.);
- садові ножиці – (6 шт).

07 червня 2024 р. в період з 00:01:01 по 24:00:00 серед всіх абонентів Viasat - учасників Акції, що підключилися у період з 01 травня 2024 р. до 31 травня 2024 р. будуть розіграні наступні Подарунки:

- секатор - (2 шт.);
- ручний обприскувач – (2 шт.);
- садові ножиці – (6 шт).

05 липня 2024 р. в період з 00:01:01 по 24:00:00 серед всіх абонентів Viasat - учасників Акції, що підключилися у період з 01 червня 2024 р. до 30 червня 2024 р. будуть розіграні наступні Подарунки:

- секатор - (2 шт.);
- ручний обприскувач – (2 шт.);
- садові ножиці – (6 шт).

07 серпня 2024 р. в період з 00:01:01 по 24:00:00 серед всіх абонентів Viasat - учасників Акції, що підключилися у період з 01 липня 2024 р. до 31 липня 2024 р. будуть розіграні наступні Подарунки:

- секатор - (2 шт.);
- ручний обприскувач – (2 шт.);
- садові ножиці – (6 шт).

06 вересня 2024 р. в період з 00:01:01 по 24:00:00 серед всіх абонентів Viasat - учасників Акції, що підключилися у період з 01 серпня 2024 р. до 31 серпня 2024 р. будуть розіграні наступні Подарунки:

- секатор - (2 шт.);
- ручний обприскувач – (2 шт.);
- садові ножиці – (6 шт).

07 жовтня 2024 р. в період з 00:01:01 по 24:00:00 серед всіх абонентів Viasat - учасників Акції, що підключилися у період з 01 вересня 2024 р. до 30 вересня 2024 р. будуть розіграні наступні Подарунки:

- секатор - (2 шт.);
- ручний обприскувач – (2 шт.);
- садові ножиці – (6 шт).

Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 5 цих Правил.

Подарунки визначаються на розсуд Організатора Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо Подарунків.

Організатор Акції не несе відповідальності щодо подальшого використання Подарунків після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

⁴ Автоматизована система обліку спожитих послуг ТОВ «ВІЖН ТБ», яка являє собою програмно-апаратний комплекс, що здійснює автоматичний кількісний та вартісний облік наданих/спожитих послуг супутникового телебачення.

Організатор здійснює вибір серед усіх Учасників Акції, які повністю виконали Умови (п.4), тих Учасників, які отримають Подарунки. Вибір Учасників, які отримають Подарунки, здійснюється методом випадкового відбору генератором випадкових чисел за допомогою Інтернет ресурсу <https://www.random.org> (у спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції) 07 травня 2024 року, 07 червня 2024 року, 05 липня 2024 року, 07 серпня 2024 року, 06 вересня 2024 року, 07 жовтня 2024 року в період з 00:01:01 по 24:00:00 за наступною процедурою:

- Всі Учасники Акції, які належним чином виконали ці Умови, вносяться до списку Учасників Акції;
- Список з Учасниками Акції завантажується в систему веб-сайту random.org, на якому здійснюється випадково ранжування (впорядкування) Учасників Акції із зазначеного списку;
- Перші 2 (два) Учасника Акції, які вказуються в ранжируваному веб-сайтом random.org списку у розіграшах 07 травня 2024 року, 07 червня 2024 року, 05 липня 2024 року, 07 серпня 2024 року, 06 вересня 2024 року, 07 жовтня 2024 року вважаються Переможцями Акції та мають право на отримання 1 (одного) Подарунку (секатор) згідно цих Умов.
- Наступні 2 (два) Учасника Акції, які вказуються в ранжируваному веб-сайтом random.org списку у розіграшах 07 травня 2024 року, 07 червня 2024 року, 05 липня 2024 року, 07 серпня 2024 року, 06 вересня 2024 року, 07 жовтня 2024 року вважаються Переможцями Акції та мають право на отримання 1 (одного) Подарунку (ручний обприскувач) згідно цих Умов.
- Наступні 6 (шість) Учасників Акції, які вказуються в ранжируваному веб-сайтом random.org списку у розіграшах 07 травня 2024 року, 07 червня 2024 року, 05 липня 2024 року, 07 серпня 2024 року, 06 вересня 2024 року, 07 жовтня 2024 року вважаються Переможцями Акції та мають право на отримання 1 (одного) Подарунку (садові ножиці) згідно цих Умов.
- Переможцями Акції буде обрано 60 (шістдесят) осіб – учасників Акції.
- Один Учасник Акції може бути визнаний Переможцем Акції тільки один раз.
- У випадку неможливості зв'язку із вибраними переможцями впродовж 3 (трьох) робочих днів від дати їх обрання, останні втрачають право на отримання Подарунку. Право на отримання Подарунку переходить до наступного у черзі (вибірці) переможця.

Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації, Організатор Акції не несе відповідальності щодо не сповіщення Учасника про право отримання Подарунку, перемогу в Акції.

Інформація про Переможців публікується на сайті [viasat.com.ua](https://www.viasat.com.ua) та у спільноті Facebook <https://www.facebook.com/Viasat.TVGuide/>.

Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового Кодексу України, є ТОВ «ВІЖН ТБ» щодо подарунків, який відповідає за нарахування та сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням Подарунків Акції, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від Організатора Акції як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб / військового збору.

6. Порядок та строки отримання Подарунків Акції:

Учасники, яких буде визначено Переможцями Акції, зобов'язані у строк до двох робочих днів від дня публікації Організатора Акції про обрання їх Переможцями надати/повідомити, шляхом відправлення, наступних документів та інформації:

- копію паспорту громадянина України (сторінку з фотографією, сторінку з даними про те, де й яким органом видано паспорт або копію паспорту у формі ID-картки);
- копію реєстраційного номеру облікової картки платника податків (за наявності), або копію сторінки паспорта громадянина України із відміткою про відмову від одержання реєстраційного номеру платника податків;
- інформацію для здійснення зв'язку з Переможцем;
- адресу, куди Організатор має доставити Подарунок для його передачі Переможцю.

Переможці при отриманні Подарунку повинні підписати акт про отримання Подарунку Акції.

Подарунки будуть передані Організатором кур'єрській службі для відправлення Подарунків Переможцям, за погодженнями з останніми місцями доставки Подарунків (в межах території України, крім тимчасово окупованих територій і населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення). Відправлення (надалі – «Доставка») Подарунку кур'єрською службою Переможцям здійснюється за рахунок Організатора.

Якщо Переможець Акції вчасно (до спливу строку безоплатного зберігання згідно умов обраної Організатором кур'єрської служби) не отримав Подарунок (в т.ч. внаслідок неявки у пункт доставки Подарунку, відсутності Переможця у місці доставки Подарунку в момент доставки останнього, тощо), то вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунку Акції та він не

матиме права претендувати на Подарунок Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

Передача права на отримання Подарунку Акції третім особам не допускається.

Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції.

Організатор Акції має право: відмовити у видачі Подарунку Акції Переможцю, який не виконав належним чином та в повному обсязі умови, необхідні для отримання такого Подарунку, згідно з цими Правилами; відмовити у видачі Подарунку, якщо Учасник вказав недостовірну інформацію про себе, якщо доставка Подарунку в погоджений пункт доставки не можлива та/або якщо з Переможцем не вдалося погодити місце доставки Подарунку (в т.ч. внаслідок знаходження адреси доставки на тимчасово окупованій території або її розташування на лінії зіткнення).

Організатор Акції не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, помилки кур'єрських служб, або поштового зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання Подарунків.

Організатор Акції не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

Організатор Акції не відповідає за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків Акції.

Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість Переможців Акції скористатись наданим їм Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

Організатор Акції не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції.

Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і права на одержання Подарунків Акції. Організатор Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантин, встановлений Кабінетом Міністрів України, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

7. Інші умови

Учасники несуть персональну відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

Приймаючи безпосередню участь в Акції Учасники дають свою безумовну згоду на використання особистого зображення, свого публічного виконання, у відео- та фото- матеріалах, рекламних та промо активностях в соціальних мережах, в тому числі проте не виключно: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube тощо, створених під час проведення будь-яких рекламних та промо активностей щодо популяризації господарської діяльності, що здійснює Організатор Акції.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники усвідомлюють і в повній мірі передають всі виключні майнові права інтелектуальної власності на об'єкти створені в результаті свого публічного виконання, на весь строк охорони прав інтелектуальної власності на створені об'єкти без обмеження по території використання, та зобов'язуються не висувати жодних претензій до Організатора Акції та / або третіх осіб у зв'язку з подальшим використанням такого виконання (відеоролику), а також будь-яких створених у процесі його зйомок візуальних і звукових матеріалів, а також не будуть заперечувати проти його відтворення, розповсюдження, публічного показу, публічної демонстрації, публічного сповіщення в ефір, по кабелю, через супутник та / або Інтернет до загального відома, а також його перекладу, озвучування, дублювання, субтитрування, закадрового озвучування; у разі потреби учасники зобов'язуються підписати додатково договір, в якому будуть визначені додаткові умови співпраці.

Організатор Акції та / або треті особи, яким він може передати відповідні права, мають право без отримання будь-яких додаткових дозволів від учасників та / або третіх осіб і без здійснення будь-яких додаткових виплат учасникам та / або третім особам використовувати публічне виконання (відеоролик), в будь-якій формі і будь-яким способом і таке використання ні за яких обставин не може бути витлумачено як порушення прав на ім'я, на особисте життя та його таємницю, на зображення, на недоторканність житла та інших особистих немайнових прав (у тому числі зазначених у главі 22 Цивільного кодексу України).

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники надають Організатору Акції невиключні суміжні майнові права на використання фотоматеріалів, що містять їх виконання, для використання у складі промо- та рекламних матеріалів Організатора Акції, а також для використання в друкованих та інтернет виданнях. Невиключні майнові права на використання фотоматеріалів передаються на весь строк дії суміжних прав для використання без обмеження по строку та території використання.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники також надають Організатору Акції

безвідкличний (безумовний) дозвіл на використання імені, зображення, голосу, характерних рис (далі разом - Образ) у зв'язку з подальшим використанням відеоролику в сервісі з розміщення та обміну відеоматеріалами Youtube (Ютьюб), в тому числі для використання у виробничих, демонстраційних, рекламних та інших цілях на території країн усього світу і без обмеження строку такого використання. У тому числі, учасники підтверджують, що надають Організатору Акції згоду на використання Образу в цілях проведення її рекламної, промо- та / або маркетингової кампанії, в тому числі шляхом створення з використанням Образу фото-, теле-, відеоматеріалів рекламного чи іншого подібного характеру, і така згода є достатньою для дотримання вимог ст.ст.296, 307, 308 Цивільного кодексу України, а також абз. 9 п.1 ст.8 Закону України «Про рекламу».

Жодних претензій до Організатору Акції учасники не мають у зв'язку з таким використанням.

Деталі за телефонами Центру інформаційної підтримки (068/050/093) 170 82 82 сплачуються відповідно до тарифів операторів зв'язку.