ПРАВИЛА
Акції «Свята не закінчуються» (надалі – «Акція»)

Мета проведення Акції «Свято весни»
(надалі – «Акція») – підвищення лояльності існуючих абонентів програмної послуги Viasat.

1. Тривалість та місце проведення Акції
Акція триває з 00:01:01 15 січня 2024 р. до 24:00:00 31 січня 2024 р. включно по всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, що не підконтрольні українській владі та зони проведення бойових дій.

2. Організатор Акції
Організатором Акції є ТОВ «ВІЖН ТБ» (ліцензований провайдер програмної послуги супутникового телебачення Viasat в Україні).
Для організації і проведення Акції Організатор має право скористатись послугами третіх осіб.
Організатор Акції вправі у будь-який момент призупиняти, поновлювати, припиняти, продовжувати проведення Акції та вносити зміни в умови Акції шляхом розміщення відповідної інформації та/або нової редакції Правил Акції на https://viasat.com.ua/services/documents

3. Учасники Акції
Учасниками Акції можуть бути всі повнолітні особи, дієздатні громадяни України, яким на момент початку Акції виповнилося 18 років, які проживають на території України, які відповідають критеріям абонента, визначеним Правилами надання та отримання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ», які на початок дії Акції є активними абонентами програмної послуги Viasat, уклали (приєдналися) Договір про надання програмної послуги (Публічний договір шляхом приєднання), отримали в Дилерській мережі або у відділенні ТОВ «НОВА ПОШТА» обладнання, придатне для отримання доступу до перегляду обраного ними індивідуального пакету телевізійних та радіопрограм відповідно до умов договору активували програмну послугу Viasat[1] та підтвердили свою участь у Акції «Свята не закінчуються» шляхом публічного акцепту (прийняття та/або виконання її умов).
Не можуть брати участь в Акції:
- фізичні особи, які не відповідають критеріям абонента, визначених Правилами надання та отримання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ», зокрема фізичні особи, які не досягли повноліття;
- фізичні особи, які мають прострочену заборгованість або інші невиконані зобов'язання перед ТОВ «ВІЖН ТБ» за договорами про надання програмної послуги (як чинними, так і простроченими);
- фізичні особи, які стали абонентами у період дії Акції, але не підтвердили своєї участі в Акції;
- громадяни України, які постійно проживають на території тимчасово окупованих АР Крим та тимчасово окупованих територій;
- іноземці та особи без громадянства.

4. Умови участі в Акції
Для участі в Акції учасник зобов'язаний протягом періоду дії Акції виконати наступні умови:
- бути активним абонентом програмної послуги Viasat на умовах Акції станом на дату розіграшу («09» лютого 2024 року);
- ознайомитися і повністю прийняти умови надання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» згідно цих Правил Акції, Публічного договору про надання та отримання програмних послуг цифрового супутникового телебачення для абонентів – фізичних осіб;
- оплатити абонплату за лютий згідно обраного пакету, Правил надання та отримання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» та обладнання з 15 січня до 31 січня 2024 року включно;
- 09 лютого 2024 р. в період з 00:01:01 по 24:00:00 серед всіх абонентів Viasat, які виконали умови участі в Акції, будуть розіграні наступні подарунки:
    - 100 (сто) подарункових сертифікатів від мережі магазинів АТБ номіналом 300 грн.

Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 4 цих Правил.
Подарунки визначаються на розсуд Організатора Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо Подарунків, окрім тих, для яких передбачено гарантійний термін використання.
Організатор Акції не несе відповідальності щодо подальшого використання Подарунків після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.
Організатор здійснює вибір серед усіх Учасників Акції, які повністю виконали Умови (п.4), Учасників, які отримають подарунки. Вибір Учасників, які отримають подарунки, здійснюється методом випадкового відбору генератором випадкових чисел за допомогою Інтернет ресурсу https://www.random.org (у спеціальному

[1] Шляхом активації обладнання абонента, тобто приведення обладнання абонента у стан, який надає абонентові доступ до перегляду обраного ним пакету телепрограм.

обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції) 09 лютого 2024 року в період з 00:01:01 по 24:00:00 за наступною процедурою:

- Всі Учасники Акції, які належним чином виконали умови цих Умов, вносяться до списку Учасників Акції;
- Список з Учасниками Акції завантажується в систему веб-сайту random.org, на якому здійснюється випадково ранжування (впорядкування) Учасників Акції із зазначеного списку;
- Перші 100 Учасників Акції, які вказуються в ранжируваному веб-сайтом random.org списку вважаються Переможцями Акції та мають право на отримання 1 (одного) подарунку згідно цих Умов, а саме: 1 (один) подарунковий сертифікат від мережі магазинів АТБ номіналом 300 грн.
- Всього Переможцями Акції буде обрано 100 осіб – учасників Акції.
- Один Учасник Акції може бути визнаний Переможцем Акції тільки один раз за розіграш.
- У випадку неможливості зв'язку із вибраними переможцями, останні втрачають право на отримання подарунку. Право на отримання подарунку переходить до наступного у черзі (вибірці) переможця.

Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації, Організатор Акції не несе відповідальності щодо не сповіщення Учасника про право отримання Подарунку, перемогу в Акції.

Інформація про Переможців публікується на сайті viasat.com.ua та у спільноті Facebook https://www.facebook.com/Viasat.TVGuide/.

Участь в Акції означає, що Учасник ознайомлений і повністю приймає умови надання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» згідно цих Правил Акції, Правил надання та отримання програмних послуг цифрового супутникового телебачення для абонентів – фізичних осіб, Публічної оферти («Публічний договір»).

Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового Кодексу України, є ТОВ «ВІЖН ТБ» щодо подарунків, який відповідає за нарахування та сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням Подарунків Акції, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від Організатора Акції як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб / військового збору.

5. Порядок та строки отримання Подарунків Акції:

Учасники, яких буде визначено Переможцями Акції, зобов'язані у строк до двох робочих днів від дня отримання від представника партнера Організатора Акції надати/повідомити, шляхом відправлення, наступних документів та інформації:

- копію паспорту громадянина України (сторінку з фотографією, сторінку з даними про те, де й яким органом видано паспорт або копію паспорту у формі ID-картки);
- копію реєстраційного номеру облікової картки платника податків (за наявності), або копію сторінки паспорта громадянина України із відміткою про відмову від одержання реєстраційного номеру платника податків;
- інформацію для здійснення зв'язку з Переможцем;
- адресу, куди партнера Організатора має доставити Подарунок для його передачі Переможцю.

Переможці при отриманні Подарунку повинен підписати акт про отримання Подарунку Акції.

Подарунки будуть передані партнером Організатора кур'єрській службі для відправлення Подарунків Переможцям, за погодженими з останніми місцями доставки Подарунків (в межах території України, крім тимчасово окупованих територій і населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення). Відправлення (надалі – «Доставка») Подарунку кур'єрською службою Переможцям здійснюється за рахунок партнера Організатора.

Якщо Переможець Акції вчасно не отримав Подарунок (в т.ч. внаслідок неявки у пункт доставки Подарунку, відсутності Переможця у місці доставки Подарунку в момент доставки останнього, тощо), то вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунку Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

Передача права на отримання Подарунку Акції третім особам не допускається.

Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції.

Організатор та/або партнер Організатора Акції має право: відмовити у видачі Подарунків Акції Переможцю, який не виконав належним чином та в повному обсязі умови, необхідні для отримання такого Подарунку, згідно з цими Правилами; відмовити у видачі Подарунку, якщо Учасник вказав недостовірну інформацію про себе, якщо доставка Подарунку в погоджений пункт доставки не можлива та/або якщо з Переможцем не вдалося погодити місце доставки Подарунку (в т.ч. внаслідок знаходження адреси доставки на тимчасово окупованій території або її розташування на лінії зіткнення).

Організатор Акції не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, помилки кур'єрських служб, або поштового зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання Подарунків.

Організатор Акції не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками

Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

Організатор Акції не відповідає за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків Акції.

Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість Переможців Акції скористатись наданим їм Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

Організатор Акції не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції.

Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і права на одержання Подарунків Акції. Організатор Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантин, встановлений Кабінетом Міністрів України, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

6. Інші умови

Учасники несуть персональну відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники дають свою безумовну згоду на використання особистого зображення, свого публічного виконання, у відео- та фото- матеріалах, рекламних та промо активностях в соціальних мережах, в тому числі проте не виключно: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube тощо, створених під час проведення будь-яких рекламних та промо активностей щодо популяризації господарської діяльності, що здійснює Організатор Акції.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники усвідомлюють і в повній мірі передають всі виключні майнові права інтелектуальної власності на об'єкти створені в результаті свого публічного виконання, на весь строк охорони прав інтелектуальної власності на створені об'єкти без обмеження по території використання, та зобов'язуються не висувати жодних претензій до Організатора Акції та / або третіх осіб у зв'язку з подальшим використанням такого виконання (відеоролику), а також будь-яких створених у процесі його зйомок візуальних і звукових матеріалів, а також не будуть заперечувати проти його відтворення, розповсюдження, публічного показу, публічної демонстрації, публічного сповіщення в ефір, по кабелю, через супутник та / або Інтернет до загального відома, а також його перекладу, озвучування, дублювання, субтитрування, закадрового озвучування; у разі потреби учасники зобов'язуються підписати додатково договір, в якому будуть визначені додаткові умови співправці.

Організатор Акції та / або треті особи, яким він може передати відповідні права, мають право без отримання будь-яких додаткових дозволів від учасників та / або третіх осіб і без здійснення будь-яких додаткових виплат учасникам та / або третім особам використовувати публічне виконання (відеоролик), в будь-якій формі і будь-яким способом і таке використання ні за яких обставин не може бути витлумачено як порушення прав на ім'я , на особисте життя та його таємницю, на зображення, на недоторканність житла та інших особистих немайнових прав (у тому числі зазначених у главі 22 Цивільного кодексу України).

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники надають Організатору Акції невиключні суміжні майнові права на використання фотоматеріалів, що містять їх виконання, для використання у складі промо- та рекламних матеріалів Організатора Акції, а також для використання в друкованих та інтернет виданнях. Невиключні майнові права на використання фотоматеріалів передаються на весь строк дії суміжних прав для використання без обмеження по строку та території використання.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники також надають Організатору Акції безвідкличний (безумовний) дозвіл на використання імені, зображення, голосу, характерних рис (далі разом - Образ) у зв'язку з подальшим використанням відеоролику в сервісі з розміщення та обміну відеоматеріалами Youtube (Ютьюб), в тому числі для використання у виробничих, демонстраційних, рекламних та інших цілях на території країн усього світу і без обмеження строку такого використання. У тому числі, учасники підтверджують, що надають Організатору Акції згоду на використання Образу в цілях проведення її рекламної, промо- та / або маркетингової кампанії, в тому числі шляхом створення з використанням Образу фото-, теле-, відеоматеріалів рекламного чи іншого подібного характеру, і така згода є достатньою для дотримання вимог ст.ст.296, 307, 308 Цивільного кодексу України, а також абз. 9 п.1 ст.8 Закону України «Про рекламу».

Жодних претензій до Організатору Акції учасники не мають у зв'язку з таким використанням.

Деталі за телефонами Центру інформаційної підтримки (068/050/093) 170 82 82 сплачуються відповідно до тарифів операторів зв'язку.