

ПРАВИЛА

Акції «13 років Viasat» (надалі – Акція)

Мета проведення акції «13 років Viasat»
(надалі – Акція) – підвищення лояльності існуючих абонентів на програмну послугу Viasat .

1. Тривалість та місце проведення Акції

Акція триває в період з 00:01:01 05 квітня 2021 р. до 24:00:00 21 квітня 2021 р. включно по всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України та зони проведення АТО.

2. Організатор Акції «13 років Viasat»

Організатором Акції є ТОВ “ВІЖН ТБ” (ліцензований провайдер програмної послуги супутникового телебачення Viasat в Україні).

Організатор Акції вправі у будь-який момент призупиняти, поновлювати, припиняти, продовжувати проведення Акції та вносити зміни в умови Акції.

3. Учасники Акції

Учасниками Акції можуть бути всі повнолітні особи, дієздатні громадяни України, яким на момент початку Акції виповнилося 18 років, які проживають на території України, які відповідають критеріям абонента, визначеним Правилами надання та отримання програмних послуг ТОВ “ВІЖН ТБ”, які на початок дії Акції є активними абонентами програмної послуги Viasat, уклали (приєдналися) Договір про надання програмної послуги (Публічний договір шляхом приєднання), отримали в Дилерській мережі або у відділенні ТОВ «НОВА ПОШТА» обладнання, придатне для отримання доступу до перегляду обраного ними індивідуального пакету телевізійних та радіопрограм відповідно до умов договору активували програмну послугу Viasat¹ та підтвердили свою участь у Акції «13 років Viasat» шляхом публічного акценту (прийняття та/або виконання її умов).

Не можуть брати участь в Акції:

- фізичні особи, які не відповідають критеріям абонента, визначених Правилами надання та отримання програмних послуг ТОВ “ВІЖН ТБ”, зокрема фізичні особи, які не досягли повноліття;
- фізичні особи, які мають прострочену заборгованість або інші невиконані зобов’язання перед ТОВ «ВІЖН ТБ» за договорами про надання програмної послуги (як чинними, так і простроченими);
- фізичні особи, які стали абонентами у період дії Акції, але не підтвердили своєї участі в Акції.
- громадяни України, які постійно проживають на території тимчасово окупованих АР Крим та тимчасово окупованих територій;
- іноземці та особи без громадянства.

4. Умови участі в Акції

Для участі в Акції учасник зобов’язаний протягом періоду дії Акції виконати наступні умови:

- бути активним абонентом програмної послуги Viasat на умовах Акції станом на 21 квітня 2021 р.;

¹ Шляхом активації обладнання абонента, тобто приведення обладнання абонента у стан, який надає абонентові доступ до перегляду обраного ним пакету телепрограм.

- ознайомитися і повністю прийняти умови надання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» згідно цих Правил Акції, Публічного договору про надання та отримання програмних послуг цифрового супутникового телебачення для абонентів – фізичних осіб, «Публічний договір», <https://viasat.ua/services/documents>.

- оплатити всі щомісячні платежі згідно обраного пакету, Правил надання та отримання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» та обладнання на умовах зазначених вище сплачувати всі щомісячні платежі згідно обраного пакету, Правил надання та отримання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» та обладнання.

21 квітня 2021 р. в період з 00:01:01 по 24:00:00 серед всіх абонентів Viasat, які виконали умови участі в Акції, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць, 3 місяці, 6 місяців, 12 місяців:

- всі абоненти, які підключилися у 2008 році, гарантовано отримають підписку на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (36 шт.), 3 місяці (28 шт.), 6 місяців (6 шт.) або 12 місяців (1 шт.) (всього 71 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2009 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (75 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2010 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (270 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2011 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (235 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2012 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (140 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2013 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (95 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2014 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (60 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2015 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (50 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2016 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (30 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2017 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (25 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2018 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (25 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2019 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (50 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2020 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (170 шт.);

- серед абонентів, які підключилися у 2021 році, будуть розіграні підписки на пакет каналів «Преміум HD» на 1 місяць (10 шт.)

21 квітня 2021 року серед усіх активних абонентів Viasat, які з 05 квітня 2021 року до 21 квітня 2021 року опублікують своє текстове, фото чи відео привітання, присвячене дню народження Viasat, на сторінці групи Viasat TV <https://www.facebook.com/Viasat.TVGuide>, під публікацією <https://www.facebook.com/212675588823369/posts/3929591340465090/> та зроблять її репост, буде розіграно підписку на пакет каналів «Преміум HD» на 3 місяці.

Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 4 цих Правил.

Подарунки визначаються на розсуд Організатора Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо Подарунків, окрім тих, для яких передбачено гарантійний термін використання.

Організатор Акції не несе відповідальності щодо подальшого використання Подарунків після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

Організатор здійснює вибір серед усіх Учасників Акції, які повністю виконали Умови (п.4), Учасників, які отримують подарунки. Вибір Учасників, які отримують подарунки, здійснюється методом випадкового відбору генератором випадкових чисел за допомогою Інтернет ресурсу <https://www.random.org> (у спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції) 21 квітня 2021 року в період з 00:01:01 по 24:00:00 за наступною процедурою:

- Всі Учасники Акції, які належним чином виконали умови цих Умов, вносяться до списку Учасників Акції;

- Список з Учасниками Акції завантажується в систему веб-сайту random.org, на якому здійснюється випадково ранжування (впорядкування) Учасників Акції із зазначеного списку;

- Перші Учасники Акції в кожній категорії, які вказуються в ранжируемому веб-сайтом random.org списку вважають Переможцями Акції та мають право на отримання 1 (одного) подарунку згідно цих Умов.

- Переможцями Акції буде обрано 1306 осіб – учасників Акції.

- У випадку неможливості зв'язку із вибраним переможцем протягом 3 (трьох) спроб днів, останній втрачає право на отримання подарунку. Право на отримання подарунку переходить до наступного у черзі (вибірці) переможця.

Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації, Організатор Акції не несе відповідальності щодо не сповіщення Учасника про право отримання Подарунку, перемогу в Акції.

Інформація про Переможців публікується на сайті viasat.ua та у спільноті Facebook <https://www.facebook.com/Viasat.TVGuide/>.

Участь в Акції означає, що Учасник ознайомлений і повністю приймає умови надання програмних послуг ТОВ «ВІЖН ТБ» згідно цих Правил Акції, Правил надання та отримання програмних послуг цифрового супутникового телебачення для абонентів – фізичних осіб, Публічної оферти («Публічний договір»).

5. Порядок та строки отримання Подарунків Акції:

Учасникам, яких буде визначено Переможцями Акції, буде автоматично підключено пакет каналів «Преміум HD» на відповідний термін, починаючи з «01» травня 2021 року.

Організатор Акції розпоряджаються таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

Передача права на отримання Подарунку Акції третім особам не допускається.

Організатор Акції має право: відмовити у видачі Подарунків Акції Переможцю, який

не виконав належним чином та в повному обсязі умови, необхідні для отримання такого Подарунку, згідно з цими Правилами.

Організатор Акції не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, помилки кур'єрських служб, або поштового зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання Подарунків.

Організатор Акції не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

Організатор Акції не відповідає за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків Акції.

Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість Переможців Акції скористатись наданим їм Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

Організатор Акції не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції.

Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і права на одержання Подарунків Акції. Організатор Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

Організатор Акції та залучені ним треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантин, встановлений Кабінетом Міністрів України, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

6. Інші умови

Учасники несуть персональну відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

При порушенні або невиконанні цих Правих Акції у повному обсязі учасник втрачає право на перегляд обраного ним пакету телепрограм на умовах Акції.

Дзвінки зі стаціонарних телефонів на номери 0 800 502 096 та (068/050/093) 170 82 82 сплачуються відповідно до тарифів операторів зв'язку.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники дають свою безумовну згоду на використання особистого зображення, свого публічного виконання, у відео- та фото-матеріалах, рекламних та промо активностях в соціальних мережах, в тому числі проте не виключно: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube тощо, створених під час проведення будь-яких рекламних та промо активностей щодо популяризації господарської діяльності, що здійснює Організатор Акції.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники усвідомлюють і в повній мірі передають всі виключні майнові права інтелектуальної власності на об'єкти створені в результаті свого публічного виконання, на весь строк охорони прав інтелектуальної власності на створені об'єкти без обмеження по території використання, та зобов'язуються не висувати жодних претензій до Організатора Акції та / або третіх осіб у зв'язку з подальшим використанням такого виконання (відеоролику), а також будь-яких створених у процесі його зйомок візуальних і звукових матеріалів, а також не будуть заперечувати проти його відтворення, розповсюдження, публічного показу, публічної демонстрації, публічного сповіщення в ефір, по кабелю, через супутник та / або Інтернет до загального відома, а також його перекладу, озвучування, дублювання, субтитрування, закадрового озвучування; у разі

потреби учасники зобов'язуються підписати додатково договір, в якому будуть визначені додаткові умови співпраці.

Організатор Акції та / або треті особи, яким він може передати відповідні права, мають право без отримання будь-яких додаткових дозволів від учасників та / або третіх осіб і без здійснення будь-яких додаткових виплат учасникам та / або третім особам використовувати публічне виконання (відеоролик), в будь-якій формі і будь-яким способом і таке використання ні за яких обставин не може бути витлумачено як порушення прав на ім'я, на особисте життя та його таємницю, на зображення, на недоторканність житла та інших особистих немайнових прав (у тому числі зазначених у главі 22 Цивільного кодексу України).

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники надають Організатору Акції невиключні суміжні майнові права на використання фотоматеріалів, що містять їх виконання, для використання у складі промо- та рекламних матеріалів Організатора Акції, а також для використання в друкованих та інтернет виданнях. Невиключні майнові права на використання фотоматеріалів передаються на весь строк дії суміжних прав для використання без обмеження по строку та території використання.

Приймаючи безпосередню участь в Акції учасники також надають Організатору Акції безвідкличний (безумовний) дозвіл на використання імені, зображення, голосу, характерних рис (далі разом - Образ) у зв'язку з подальшим використанням відеоролику в сервісі з розміщення та обміну відеоматеріалами Youtube (Ютьюб), в тому числі для використання у виробничих, демонстраційних, рекламних та інших цілях на території країн усього світу і без обмеження строку такого використання. У тому числі, учасники підтверджують, що надають Організатору Акції згоду на використання Образу в цілях проведення її рекламної, промо- та / або маркетингової кампанії, в тому числі шляхом створення з використанням Образу фото-, теле-, відеоматеріалів рекламного чи іншого подібного характеру, і така згода є достатньою для дотримання вимог ст.ст.296, 307, 308 Цивільного кодексу України, а також абз.9 п.1 ст.8 Закону України «Про рекламу».

Жодних претензій до Організатору Акції учасники не мають у зв'язку з таким використанням.